

Kurs-, Seminar- und Workshopprogramm

1 // Wie viele Kunden können Sie erreichen?

Einführung in die Engpasskonzentrierte Strategie (EKS)

2 // Macht und Magie der Marke

Die Bedeutung von Markenbildung und Markenpflege

3 // Ich krieg die Krise!

So meistern Sie die Kommunikationsherausforderung Unternehmenskrise

4 // Damit Ihre Pressemitteilungen nicht im Papierkorb landen ...

Erfolgreiche Pressearbeit für Unternehmen und Institutionen

5 // Schreiben fürs Web

So optimieren Sie Ihre Texte fürs Internet

6 // Die große Kunst der kleinen Texte

Zur Bedeutung von Titeln, Überschriften und Bildzeilen

7 // Bitte recht freundlich

Die geeignete Sprache in der Kundenkommunikation

8 // Sagen Sie mal ...

Interviewtraining für Unternehmer und Medienverantwortliche

9 // Weg mit Marketing-Sprech!

Mit journalistischer Kompetenz das Kundenmagazin realisieren

10 // Was sollen wir denn schreiben?

Ideen- und Themenfindung für Magazinmacher

11 // Die Entscheider erreichen

Die richtigen Medien für die Wirtschafts- und Standortförderung

12 // Erfolgreich netzwerken auf neuen Kanälen

Einsatz von Social Media in der Kundenkommunikation

13 // Die Social Media Story finden und erzählen

Mit strategischem Content zum Erfolg in den Social Media

Mediavanti OHG

Agentur für Text und Konzept
Donnerschweer Str. 90
26123 Oldenburg

Tel. (0441) 3 80 36 43
info@mediavanti.de
www.mediavanti.de

Geschäftsführende Gesellschafter:

Olaf Peters,
Claus Spitzer-Ewersmann
Amtsgericht Oldenburg,
HRA 20 22 48
Steuer-Nr. 64/221/03402

Bankverbindung

IBAN DE58 2802 0050 1120 8113 00
BIC OLBODEH2XXX
Oldenburgische Landesbank

Zusatzangebot: Mediavantis Medienkritik

Wir nehmen Ihre Mitarbeiter- und Kundenmedien unter die Lupe, geben Tipps zur Verbesserung und prüfen, ob Ihre Publikationen tatsächlich dazu beitragen, Ihre strategischen Ziele zu erreichen.