

# Social-Media-Tools - Übersicht für kleine Unternehmen (Mai 2019)

## BEZAHLBAR UND EFFIZIENT - WELCHE TOOLS LOHNT ES SICH ZU TESTEN?

Wir haben uns kürzlich ausführlich mit unterschiedlichen Tools beschäftigt, die auch kleine Unternehmen mit begrenztem Budget nutzen können. Im Magazinartikel auf [www.mediavanti.de](http://www.mediavanti.de) ist nachzulesen, welche Faktoren bei der grundsätzlichen Entscheidung für oder gegen den Einsatz von Tools eine Rolle spielen.

Als Ergänzung stellen wir nachfolgend eine Auswahl an aktuellen Tools mit bezahlbaren Paketen vor:

- [Agorapulse](#)
  - ✓ Analyseprofi, Arbeitserleichterung: Label und Rollen für User, keine Insta Mentions, keine Story-Analytics
- [Buffer](#)
  - ✓ Stapelverarbeitungsprofi, gut um oft, viel und wiederholend zu posten, je nach Tarif User-Gäste einladbar
- [Hootsuite](#)
  - ✓ Alleskönner, Sharing direkt über Streams möglich, mit Kampagnen-Tools und zahlreichen Plug-Ins
- [Iconosquare](#)
  - ✓ Analyseprofi, top in der Darstellung der Auswertung, auch in Einsteiger-Paketen schon viele User und außergewöhnlich viele Profile enthalten, Wettbewerberanalyse, aber: nur Instagram und Facebook integrierbar
- [Later](#)
  - ✓ Instagram-Spezialist, #-suggestions, Stories planbar, Story-Analytics, aber: Facebook und Twitter nur rudimentär, keine Analytics
- [Planoly](#)
  - ✓ Instagram-Spezialist (und nur das), #-suggestions, Storys langfristig als Drafts planbar, Video Autoposts

