



Oldenburg, 2. Juli 2022

## Pressemitteilung #5

„Planet or Plastic?“

### Ausstellung startet Sommer-Ticket

**Oldenburg.** Seit zwei Monaten ist im Gleispark am Oldenburger Hauptbahnhof die Ausstellung „Planet or Plastic?“ zu sehen. Im Interview zieht Claus Spitzer-Ewersmann von der veranstaltenden Agentur Mediavanti Zwischenbilanz und kündigt ein ermäßigtes Sommer-Ticket für alle Besucherinnen und Besucher an.

*Herr Spitzer-Ewersmann, wie fällt Ihre Zwischenbilanz nach den ersten beiden Ausstellungsmonaten aus?*

**Claus Spitzer-Ewersmann:** Positiv, auch wenn uns der Unfall in unserer Halle in der letzten Woche einen großen Schrecken eingejagt hat. Die Resonanz auf die Ausstellung ist sehr gut. Vor allem von jungen Besucherinnen und Besuchern hören wir immer wieder, wie wichtig es ist, sie sich anzusehen. Die Führungen, die junge Schülerinnen und Schüler für Gleichaltrige anbieten, sind deshalb ein echtes Highlight.

*Sie senken jetzt den Eintrittspreis. Warum?*

**Spitzer-Ewersmann:** Es gab in den letzten Wochen Stimmen, dass der Eintrittspreis von 10 Euro angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland zu hoch sei. Wir finden das Thema der Ausstellung, die Vermüllung der Meere durch Plastikabfälle, aber so bedeutend, dass wir niemanden ausschließen wollen. Deshalb führen wir für den Juli das Sommer-Ticket ein. Alle Besucherinnen und Besucher zahlen vom 5. bis zum 31. Juli, nur noch 5 Euro Eintritt.

*Wie wird die Gleispark als Ausstellungsort angenommen?*

**Spitzer-Ewersmann:** Das ist wirklich spannend. Viele Oldenburgerinnen und Oldenburger sind zum ersten Mal auf diesem Gelände – obwohl es doch so zentral liegt. Wenn wir dann berichten, dass das hier alles mehrere Jahre lang eine Brache war, schütteln sie nur den Kopf und wundern sich. Die meisten freuen sich dann, dass wir dieses Areal wiederbelebt haben.

